# Задание 1

План тестирования

1. Объект тестирования – сайт <https://new.sportmaster.ru/>
2. Что будем тестировать:

* Функцию регистрации (тест-кейс «test\_registration»)
* Функцию авторизации (тест-кейс «test\_authorization»)
* Функцию поиска (тест-кейс «test\_search»)
* Функцию добавления товара в корзину (тест-кейс «test\_cart»)

1. Как будем тестировать:

* Функциональное тестирование
* Нефункциональное тестирование:
* Тестирование юзабилити (UX)
* Тестирование интерфейса (UI)

1. Окружение:

* ОС Windows 10 Pro x64, браузер Microsoft Edge Версия 97.0.1072.76 (Официальная сборка) (64-разрядная версия)

1. Тестирование проводится на готовом продукте
2. Риски: отсутствуют

## Тест-кейс 1

|  |  |
| --- | --- |
| **Идентификатор**: test\_registration\_positive | |
| **Приоритет**: высокий | |
| **Связанное** **требование**: домашнее задание 2, пункт 1. | |
| **Название**: регистрация с корректными данными | |
| **Предусловия**:   1. Открыть сайт <https://new.sportmaster.ru/> 2. Подготовить логин учетной записи 3. Подготовить пароль учетной записи | |
| **Шаги воспроизведения** | **Ожидаемый результат** |
| 1. Нажимаем на кнопку «Войти» | 1. Отображается форма для входа/регистрации |
| 1. Вводим правильный номер телефона в поле | 1. В форме введен нужный номер телефона |
| 1. Нажимаем на кнопку «Получить код» | 1. На указанный номер телефона приходит код |
| 1. Вводим полученный код в поле | 1. Осуществлена регистрация |

Классификация данного высокоуровневого тест-кейса:

1. По степени важности: *дымовое тестирование*
2. По цели тестирования: *санитарное тестирование*
3. По объекту тестирования: *функциональное тестирование*
4. По доступу к коду: *черный ящик*
5. По привлечению конечных пользователей: *гамма-тестирование*
6. По критерию позитивности сценариев: *позитивное тестирование*
7. По степени изолированности тестируемых компонентов: *компонентное*
8. По степени автоматизированности тестирования: *ручное тестирование*
9. По степени подготовки к тестированию: *интуитивное тестирование*
10. По запуску кода на исполнение: *динамическое*

## Тест-кейс 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Идентификатор**: test\_registration\_negative\_1 | |
| **Приоритет**: высокий | |
| **Связанное** **требование**: домашнее задание 2, пункт 1. | |
| **Название**: регистрация с некорректным телефоном | |
| **Предусловия**:   1. Открыть сайт <https://new.sportmaster.ru/> 2. Подготовить логин учетной записи 3. Подготовить пароль учетной записи | |
| **Шаги воспроизведения** | **Ожидаемый результат** |
| 1. Нажимаем на кнопку «Войти» | 1. Отображается форма для входа/регистрации |
| 1. Вводим в поле для телефона некорректные символы (буквы, символы) | 1. Форма не принимает некорректные данные, регистрация не выполнена |

Классификация данного высокоуровневого тест-кейса:

1. По степени важности: *дымовое тестирование*
2. По цели тестирования: *санитарное тестирование*
3. По объекту тестирования: *функциональное тестирование*
4. По доступу к коду: *черный ящик*
5. По привлечению конечных пользователей: *гамма-тестирование*
6. По критерию позитивности сценариев: *негативное тестирование*
7. По степени изолированности тестируемых компонентов: *компонентное*
8. По степени автоматизированности тестирования: *ручное тестирование*
9. По степени подготовки к тестированию: *интуитивное тестирование*
10. По запуску кода на исполнение: *динамическое*

## Тест-кейс 3

|  |  |
| --- | --- |
| **Идентификатор**: test\_registration\_negative\_2 | |
| **Приоритет**: высокий | |
| **Связанное** **требование**: домашнее задание 2, пункт 1. | |
| **Название**: регистрация с некорректным кодом | |
| **Предусловия**:   1. Открыть сайт <https://new.sportmaster.ru/> 2. Подготовить логин учетной записи 3. Подготовить пароль учетной записи | |
| **Шаги воспроизведения** | **Ожидаемый результат** |
| 1. Нажимаем на кнопку «Войти» | 1. Отображается форма для входа/регистрации |
| 1. Вводим правильный номер телефона в поле | 1. В форме введен нужный номер телефона |
| 1. Нажимаем на кнопку «Получить код» | 1. На указанный номер телефона приходит код |
| 1. Вводим случайный код в поле | 1. Регистрация не выполнена |

Классификация данного высокоуровневого тест-кейса:

1. По степени важности: *дымовое тестирование*
2. По цели тестирования: *санитарное тестирование*
3. По объекту тестирования: *функциональное тестирование*
4. По доступу к коду: *черный ящик*
5. По привлечению конечных пользователей: *гамма-тестирование*
6. По критерию позитивности сценариев: *негативное тестирование*
7. По степени изолированности тестируемых компонентов: *компонентное*
8. По степени автоматизированности тестирования: *ручное тестирование*
9. По степени подготовки к тестированию: *интуитивное тестирование*
10. По запуску кода на исполнение: *динамическое*

## Тест-кейс 4

|  |  |
| --- | --- |
| **Идентификатор**: test\_authorization\_positive | |
| **Приоритет**: высокий | |
| **Связанное** **требование**: домашнее задание 2, пункт 1. | |
| **Название**: авторизация с корректными данными | |
| **Предусловия**:   1. Открыть сайт <https://new.sportmaster.ru/> 2. Зарегистрироваться на сайте | |
| **Шаги воспроизведения** | **Ожидаемый результат** |
| 1. Нажимаем на кнопку «Войти» | 1. Отображается форма для входа/регистрации |
| 1. Вводим правильный номер телефона в поле | 1. В форме введен нужный номер телефона |
| 1. Нажимаем на кнопку «Получить код» | 1. На указанный номер телефона приходит код |
| 1. Вводим полученный код в поле | 1. Осуществлена авторизация |

Классификация данного высокоуровневого тест-кейса:

1. По степени важности: *дымовое тестирование*
2. По цели тестирования: *санитарное тестирование*
3. По объекту тестирования: *функциональное тестирование*
4. По доступу к коду: *черный ящик*
5. По привлечению конечных пользователей: *гамма-тестирование*
6. По критерию позитивности сценариев: *позитивное тестирование*
7. По степени изолированности тестируемых компонентов: *компонентное*
8. По степени автоматизированности тестирования: *ручное тестирование*
9. По степени подготовки к тестированию: *интуитивное тестирование*
10. По запуску кода на исполнение: *динамическое*

## Тест-кейс 5

|  |  |
| --- | --- |
| **Идентификатор**: test\_authorization\_negative\_1 | |
| **Приоритет**: высокий | |
| **Связанное** **требование**: домашнее задание 2, пункт 1. | |
| **Название**: авторизация с некорректным телефоном | |
| **Предусловия**:   1. Открыть сайт <https://new.sportmaster.ru/> 2. Зарегистрироваться на сайте | |
| **Шаги воспроизведения** | **Ожидаемый результат** |
| 1. Нажимаем на кнопку «Войти» | 1. Отображается форма для входа/регистрации |
| 1. Вводим в поле для телефона некорректные символы (буквы, символы) | 1. Форма не принимает некорректные данные, авторизация не выполнена |

Классификация данного высокоуровневого тест-кейса:

1. По степени важности: *дымовое тестирование*
2. По цели тестирования: *санитарное тестирование*
3. По объекту тестирования: *функциональное тестирование*
4. По доступу к коду: *черный ящик*
5. По привлечению конечных пользователей: *гамма-тестирование*
6. По критерию позитивности сценариев: *негативное тестирование*
7. По степени изолированности тестируемых компонентов: *компонентное*
8. По степени автоматизированности тестирования: *ручное тестирование*
9. По степени подготовки к тестированию: *интуитивное тестирование*
10. По запуску кода на исполнение: *динамическое*

## Тест-кейс 6

|  |  |
| --- | --- |
| **Идентификатор**: test\_authorization\_negative\_2 | |
| **Приоритет**: высокий | |
| **Связанное** **требование**: домашнее задание 2, пункт 1. | |
| **Название**: авторизация с некорректным кодом | |
| **Предусловия**:   1. Открыть сайт <https://new.sportmaster.ru/> 2. Зарегистрироваться на сайте | |
| **Шаги воспроизведения** | **Ожидаемый результат** |
| 1. Нажимаем на кнопку «Войти» | 1. Отображается форма для входа/регистрации |
| 1. Вводим правильный номер телефона в поле | 1. В форме введен нужный номер телефона |
| 1. Нажимаем на кнопку «Получить код» | 1. На указанный номер телефона приходит код |
| 1. Вводим случайный код в поле | 1. Регистрация не выполнена |

Классификация данного высокоуровневого тест-кейса:

1. По степени важности: *дымовое тестирование*
2. По цели тестирования: *санитарное тестирование*
3. По объекту тестирования: *функциональное тестирование*
4. По доступу к коду: *черный ящик*
5. По привлечению конечных пользователей: *гамма-тестирование*
6. По критерию позитивности сценариев: *негативное тестирование*
7. По степени изолированности тестируемых компонентов: *компонентное*
8. По степени автоматизированности тестирования: *ручное тестирование*
9. По степени подготовки к тестированию: *интуитивное тестирование*
10. По запуску кода на исполнение: *динамическое*

## Тест-кейс 7

|  |  |
| --- | --- |
| **Идентификатор**: test\_search\_positive | |
| **Приоритет**: высокий | |
| **Связанное** **требование**: домашнее задание 2, пункт 1. | |
| **Название**: поиск корректных наименований | |
| **Предусловия**:   1. Открыть сайт <https://new.sportmaster.ru/> 2. Подготовить наименование для поиска | |
| **Шаги воспроизведения** | **Ожидаемый результат** |
| 1. Вводим в поле «поиск» существующие наименования (например, nike) | 1. В поле ввода отображается введенный текст |
| 1. Нажимаем на кнопку «Найти» | 1. Осуществляется поиск продукции по введенному слову |

Классификация данного высокоуровневого тест-кейса:

1. По степени важности: *дымовое тестирование*
2. По цели тестирования: *санитарное тестирование*
3. По объекту тестирования: *функциональное тестирование*
4. По доступу к коду: *черный ящик*
5. По привлечению конечных пользователей: *гамма-тестирование*
6. По критерию позитивности сценариев: *позитивное тестирование*
7. По степени изолированности тестируемых компонентов: *компонентное*
8. По степени автоматизированности тестирования: *ручное тестирование*
9. По степени подготовки к тестированию: *интуитивное тестирование*
10. По запуску кода на исполнение: *динамическое*

## Тест-кейс 8

|  |  |
| --- | --- |
| **Идентификатор**: test\_search\_negative | |
| **Приоритет**: высокий | |
| **Связанное** **требование**: домашнее задание 2, пункт 1. | |
| **Название**: поиск несуществующего товара | |
| **Предусловия**:   1. Открыть сайт <https://new.sportmaster.ru/> 2. Подготовить наименование для поиска | |
| **Шаги воспроизведения** | **Ожидаемый результат** |
| 1. Вводим в поле «поиск» несуществующие наименования (например, овощи) | 1. В поле ввода отображается введенный текст |
| 1. Нажимаем на кнопку «Найти» | 1. Поиск выдает отсутствие результатов |

Классификация данного высокоуровневого тест-кейса:

1. По степени важности: *дымовое тестирование*
2. По цели тестирования: *санитарное тестирование*
3. По объекту тестирования: *функциональное тестирование*
4. По доступу к коду: *черный ящик*
5. По привлечению конечных пользователей: *гамма-тестирование*
6. По критерию позитивности сценариев: *негативное тестирование*
7. По степени изолированности тестируемых компонентов: *компонентное*
8. По степени автоматизированности тестирования: *ручное тестирование*
9. По степени подготовки к тестированию: *интуитивное тестирование*
10. По запуску кода на исполнение: *динамическое*

## Тест-кейс 9

|  |  |
| --- | --- |
| **Идентификатор**: test\_cart\_positive | |
| **Приоритет**: высокий | |
| **Связанное** **требование**: домашнее задание 2, пункт 1. | |
| **Название**: добавление товара в корзину со страницы товара | |
| **Предусловия**:   1. Открыть сайт <https://new.sportmaster.ru/> 2. Выполнить поиск товара | |
| **Шаги воспроизведения** | **Ожидаемый результат** |
| 1. Кликаем на найденный товар | 1. Переход на страницу с товаром |
| 1. Кликаем на кнопку нужного размера | 1. Осуществляется выбор нужного размера товара |
| 1. Кликаем на кнопку «В корзину» | 1. Товар добавляется в корзину |
| 1. Кликаем на кнопку «В корзине 1 шт.» | 1. Переход на страницу с содержимым корзины, в корзине находится добавленный товар |

Классификация данного высокоуровневого тест-кейса:

1. По степени важности: *дымовое тестирование*
2. По цели тестирования: *санитарное тестирование*
3. По объекту тестирования: *функциональное тестирование*
4. По доступу к коду: *черный ящик*
5. По привлечению конечных пользователей: *гамма-тестирование*
6. По критерию позитивности сценариев: *позитивное тестирование*
7. По степени изолированности тестируемых компонентов: *компонентное*
8. По степени автоматизированности тестирования: *ручное тестирование*
9. По степени подготовки к тестированию: *интуитивное тестирование*
10. По запуску кода на исполнение: *динамическое*

## Тест-кейс 10

|  |  |
| --- | --- |
| **Идентификатор**: test\_cart\_positive1 | |
| **Приоритет**: высокий | |
| **Связанное** **требование**: домашнее задание 2, пункт 1. | |
| **Название**: Сохранение товара в корзине после авторизации | |
| **Предусловия:**   1. Открыть сайт <https://new.sportmaster.ru/> 2. Не авторизовываться на сайте 3. Выполнить поиск товара 4. Добавить товар в корзину | |
| **Шаги воспроизведения** | **Ожидаемый результат** |
| 1. Авторизуемся на сайте | 1. Осуществлен вход в аккаунт |
| 1. Кликаем на кнопку корзины | 1. На странице с корзиной есть добавленный товар |

Классификация данного высокоуровневого тест-кейса:

1. По степени важности: *дымовое тестирование*
2. По цели тестирования: *санитарное тестирование*
3. По объекту тестирования: *функциональное тестирование*
4. По доступу к коду: *черный ящик*
5. По привлечению конечных пользователей: *гамма-тестирование*
6. По критерию позитивности сценариев: *позитивное тестирование*
7. По степени изолированности тестируемых компонентов: *компонентное*
8. По степени автоматизированности тестирования: *ручное тестирование*
9. По степени подготовки к тестированию: *интуитивное тестирование*
10. По запуску кода на исполнение: *динамическое*

**Выводы**

Было составлено 10 тест-кейсов на проверку работоспособности функций регистрации, авторизации, поиска и добавления товару в корзину для сайта <https://new.sportmaster.ru/>. Тест-кейсы включали самые основные сценарии использования упомянутых функций (в условиях дефицита времени были проработаны только самые вероятные сценарии), были рассмотрены как позитивные, так и негативные сценарии. Кроме того, составленные тест-кейсы были классифицированы.

# Задание 2

Чек-лист тестирования UX и UI

| № | Флажок | Шаг чек-листа | Ожидаемый результат |
| --- | --- | --- | --- |
| Тестирование UX | | | |
|  |  | Расположение основных элементов сайта | Поиск, авторизация, каталог, корзина, город, помощь расположены на начальном экране и в интуитивно понятных местах |
|  |  | Выделение выгодных предложений | Скидки, акции, указаны явно и контрастно, можно увидеть сразу |
|  |  | Удобство просмотра товаров | При ховере на товар можно просмотреть все изображения, основные размеры |
|  |  | Список магазинов можно увидеть на карте | Есть возможность просмотреть расположение магазинов на карте |
|  |  | Авторизация по номеру телефона | Нет необходимости запоминать пароль, чтобы войти на сайт |
| Тестирование UI | | | |
|  |  | Унификация дизайна сайта | Сайт выполнен в едином стиле, сочетающиеся шрифты, цвета |
|  |  | Грамотность написания текста | Орфографические и пунктуационные ошибки отсутствуют |
|  |  | Вид элементов при уменьшении/увеличении окна браузера | Элементы находятся в нужных местах, при приближении появляется скролл |
|  |  | Изменение вида элемента при ховере на него | Вид элемента меняется при ховере на него |
|  |  | Четкость изображений | Изображения четкие, не теряют четкость при масштабировании (в разумных пределах) |